



L'entreprise :

« Le groupe EDF est constitué d'Electricité de France (EDF) et d'un réseau de filiales européennes et de sociétés implantées dans le monde. Dans un contexte d'ouverture des marchés de l'énergie, le groupe EDF a pour ambition de devenir un énergéticien de référence en Europe.

EDF et les sociétés du Groupe exercent des activités centrées sur les métiers de l'énergie : production, négoce, transport, distribution, commercialisation et services. Il fournit énergies et services à 42,1 millions de clients dans le monde dont 36,2 millions en Europe. »

Source : edf.fr

Contexte de eDF :


eDF se place actuellement dans un contexte de privatisation, d'ouverture de leur capital, d'ouverture à la concurrence, de changement de statut juridique mais aussi avec pour ambition de faire de l'Europe leur nouveau marché; l'entreprise avait donc besoin d'une nouvelle image, de véhiculer leurs nouvelles valeurs, leurs nouvelles missions et visions.

Ceci est leur tout nouveau logo, mettant de côté l'ancien logo avec des couleurs symbolisant le drapeau français (fond bleu, trait rouge, et écriture blanche), ainsi que l'appartenance à l'état.

L'ancien logo :



Composition du logo et de ses couleurs :

Ce logo est constitué de deux éléments, à savoir une forme orangée  en haut et le sigle **EDF** en bas avec une typographie originale.

Les couleurs de eDF sont les suivantes :



Les deux couleurs institutionnelles de référence sont le bleu (pantone 294) et l'orange (pantone 172).

- **Le orange** qui est la couleur chaude ; orange corail, couleur puissante, rayonnante et chaleureuse, qui attire l'œil, et qui fait contraste avec le sigle.

- **Le bleu** (couleur du sigle); couleur reposante, fraîche, rappelant l'identité d'avant ; en effet ce bleu est la couleur de référence d'EDF qui exprime l'innovation technologique, l'histoire et l'univers industriel de l'entreprise.

A ces couleurs s'ajoutent des couleurs complémentaires qui s'inscrivent aussi en cohérence avec la personnalité de l'entreprise (une énergie vitale et chaleureuse, la proximité, la diversité et l'innovation technologique) :

- **Un rouge ocre**, associé à l'énergie vitale, terrestre et humaine.

- **Un vert** qui rappelle le respect de l'environnement, le développement durable.

- **Un violet soutenu** pour montrer la proximité, la communication.

- **Un jaune vif** exprimant l'énergie solaire.

- **Un bleu turquoise** renvoyant à la technologie et à l'hydraulique.

- **Un gris** couleur métal lié à l'innovation technologique.

Symbolique du nouveau logo :

«Riche de sens», le logo exprime «l'énergie, la proximité, la diversité».

De par ses couleurs et sa structure (association des minuscules et majuscules, la forme orange en mouvement), le logo donne un aspect moderne, dynamique, et chaleureux.

L'univers du logo repose sur **le cercle**. Le cercle peut être assimilé à l'atome ; atome qui est la particule à la base de la production de l'électricité. Ce cercle peut renvoyer aussi à l'énergie naturelle : le soleil.

Le sigle **EDF** qui est associé à l'ancien logo devient **edf** sur le nouveau, avec un «e» minuscule, qui renvoie à la fois au «e» de l'électron et d'énergie.

Le « e » et la couleur bleue nous rappelle aussi un élément vital : l'eau. Ceci nous fait penser qu'edf se préoccupe du bien être de notre planète en travaillant sur des énergies naturelles (exemple : barrage hydroélectrique, éolienne, ...)

Quant à la forme orangée, plusieurs sens sont possibles, symbolisant ainsi une de leur valeur pilier « la diversité » ; diversité se caractérisant dans leur organisation mais aussi dans leurs offres. D'autre part, ceci permet aux gens d'associer cette forme au sens le plus proche de leur réalité. En effet, on peut y voir, entre autres, une fleur à cinq pétales, le mouvement d'une turbine, une éolienne, le rayonnement solaire ou un personnage.

Leur nouvelle campagne de communication autour de ce nouveau logo met en scène ces différents sens de la forme orangée :



Tous ces sens possibles véhiculent le fait que l'énergie est omniprésente dans nos vies ; EDF se base donc sur les symboles forts de la proximité et de l'énergie vitale. (Rappel de leur slogan associé à cette nouvelle campagne de communication : « vous êtes l'énergie de ce monde. Nous sommes fiers d'être la vôtre »).

Conclusion :

En conclusion, le nouveau logo et la nouvelle identité associée représentent ces quatre valeurs fondamentales :

- **L'énergie**, le mouvement et le dynamisme
- **La proximité**, l'humanité de l'entreprise et le service
- **La diversité**, les sources d'énergie, les clients, les métiers d'EDF.

Notre vision du logo :

Pour notre logo, nous souhaitons garder l'esprit du message véhiculé par eDF à savoir le fait que l'énergie est vital au quotidien, que c'est grâce à elle que nous faisons chaque jour de nombreux gestes et actes qui nous permettent d'avancer.

Notre idée est de faire un logo qui reprendra à la fois le slogan d'eDF et la forme orangée mais de façon animée (symbolique du changement, du mouvement, de l'énergie). En effet, nous souhaitons mettre en scène la forme orangée.

Notre logo :

Déplacement d'un personnage pour rejoindre le sigle eDF qui lui apportera l'énergie (rotation). Il est composé de 3 parties :



- Un personnage symbolisant tous les clients eDF qui se déplace ; ce déplacement rappelle une des valeurs, la proximité avec eDF.
- Transformation et rotation de la turbine rappelant le fait que c'est eDF qui nous apporte l'énergie.
- Le sigle permettant de retrouver la nouvelle identité eDF.

Pour les couleurs, nous gardons le bleu pour le sigle ; changer la couleur de ce sigle dénaturerait le message de eDF ; le bleu représente la valeur pilier, couleur qui a toujours été présente sur leurs logos. Pour le choix de couleur de la forme animée, nous l'avons laissé orange, couleur de l'énergie, du mouvement, de la stimulation et surtout visuellement plus agréable que le rouge ou le jaune.